

BAŞARILI BİR KOOPERATİF ÖRNEĞİ:



DGRV-Türkiye Eğitim Ekibi
Ankara, 2013

Reichenau Sebze Kooperatifi



Reichenau Adası

- Adanın yüzölçümü:
4.300 dekar
- Reichenau geleneksel bir şarap üretim bölgesiydi.
- 1929 yılında yaşanan don olayı nedeniyle tüm şarap üretimi durdu.
- Don olayının üzerinden 10 yıl geçtikten sonra **sebze kooperatifi** kuruldu.



Reichenau Kooperatifinin Gelişimi

- 1939 yılında kurulmuş ama 1993 yılına kadar pazarlamada güçsüz kalmıştır.
- 1994'ten itibaren büyük bir hızla güçlenmiş ve gelişmiştir. Çünkü;
 - Adadaki küçük sera ve tarlalar toplulaştırılarak daha büyük üretim birimleri oluşturulmuştur.
 - Modern paketleme tesisi kurulmuş ve hizmete sokulmuştur.
 - Paketleme girdileri tek elde tedarik edilmiş, maliyet azalmıştır.
 - Pazarlama stratejisi geliştirilmiş ve hizmetler koordineli bir şekilde sunulmuştur.
 - **Sonuçta adadaki tüm sebze üreticileri kooperatif çatısı altında tek yumruk olmuştur.**



Mevcut Durum

- Aktif ortak sayısı : 110
- Yıllık ciro : 13 Milyon € (30 milyon TL)
- Yıllık sebze üretimi: 16.000 ton
- Kapalı sera : 500 dekar
- Tarla üretimi : 1.000 dekar
- Sera büyüklüğü : 7-15 dekar/işletme
- Tarla arazisi : 10-25 dekar/işletme



Sebze Üretimi - İlkeler

- Sözleşmeli çiftçilik yapılmamaktadır.
- Ortaklara kooperatif tarafından bir alım güvencesi verilmemektedir.
- Ortaklar tüm ürünlerini kooperatif aracılığıyla pazarlamak zorundadır
- Kooperatif ortaklarına üretim konusunda danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Örneğin üretilmesi istenen sebze çeşitlerinin ve miktarının listesi duyurulmaktadır.
- Ortaklar üretim konusunda (çeşit, miktar, zaman vs) karar verme hakkına sahiptir.



Müşteriler / Alıcılar

- ❑ Satış riskini azaltmak için;
 - ❑ Çok sayıda ve farklı alıcılarla çalışılmaktadır.
 - ❑ En büyük alıcı toplam üretimin sadece %20'sini alma hakkına sahiptir.
- ❑ Tüm alıcılar kooperatifin bulunduğu bölgeye yakın çevrede yer almaktadır.
- ❑ Üretimin %40'ı müşteriler tarafından üretim yerinde satın alınmaktadır.





Reichenau Kooperatiflerince pazarlanan sebzeleri özel kılan nedir?

- Kalite sıkı bir şekilde denetlenmekte, ürünler yüksek standartlarda üretilmektedir.
- Her ürün açık bir şekilde **sertifikalandırılmakta** dolayısıyla tüm şikayetler kolayca takip edilebilmektedir.
- Üretim miktarı, çeşidi vb konularda kooperatif içerisinde **mükemmel bir bilgi akışı** sağlanmıştır.
- Organik sebze konusunda köklü ve bölge içerisinde **çok iyi tanınan bir markadır**.
- **Alıcılara yakınlık** nedeniyle ürünler çok taze sunulabilmekte böylece pazarlama konusunda avantaj sağlanmaktadır.



Reichenau Örneğinden Alınması gereken dersler

- ❑ Faaliyetlerden hem kooperatif ve hem de ortaklar kazanmalıdır.
- ❑ Kooperatif, piyasadaki rakipleriyle rekabet edecek güçte olmalıdır.
- ❑ Kooperatif piyasayı yakından izlemeli ve değişen koşullara ayak uydurabilmelidir.
- ❑ Ortaklar, görevleri ve yetkileri ile çıkarlarının farkında olmalıdır.
- ❑ Deneyimli, nitelikli liderlere ve yöneticilere ihtiyaç vardır.

**Merzifon'da benzeri bir başarı
gerçekleřtirilemez mi?**
