

AMASYA DAMIZLIK SIĞIR YETİŐTİRİCİLERİ BİRLİĞİ SEMPOZYUMU

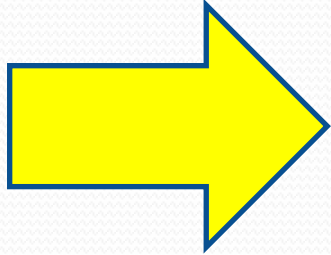
TÜRKİYE'DE TARIMSAL YAYIM: Mevcut Durum, Sorun ve Öneriler

DOÇ. DR. MEHMET BOZOĞLU
DOÇ.DR. KÜRŐAT DEMİRYÜREK

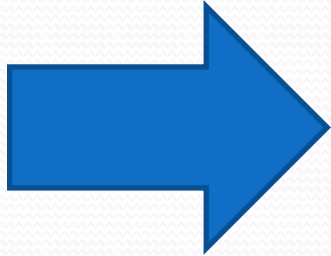
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

18 EYLÜL 2012
MERZİFON

Türkiye'de Tarımsal Yayım



Kamu Yayımı



Özel Yayım

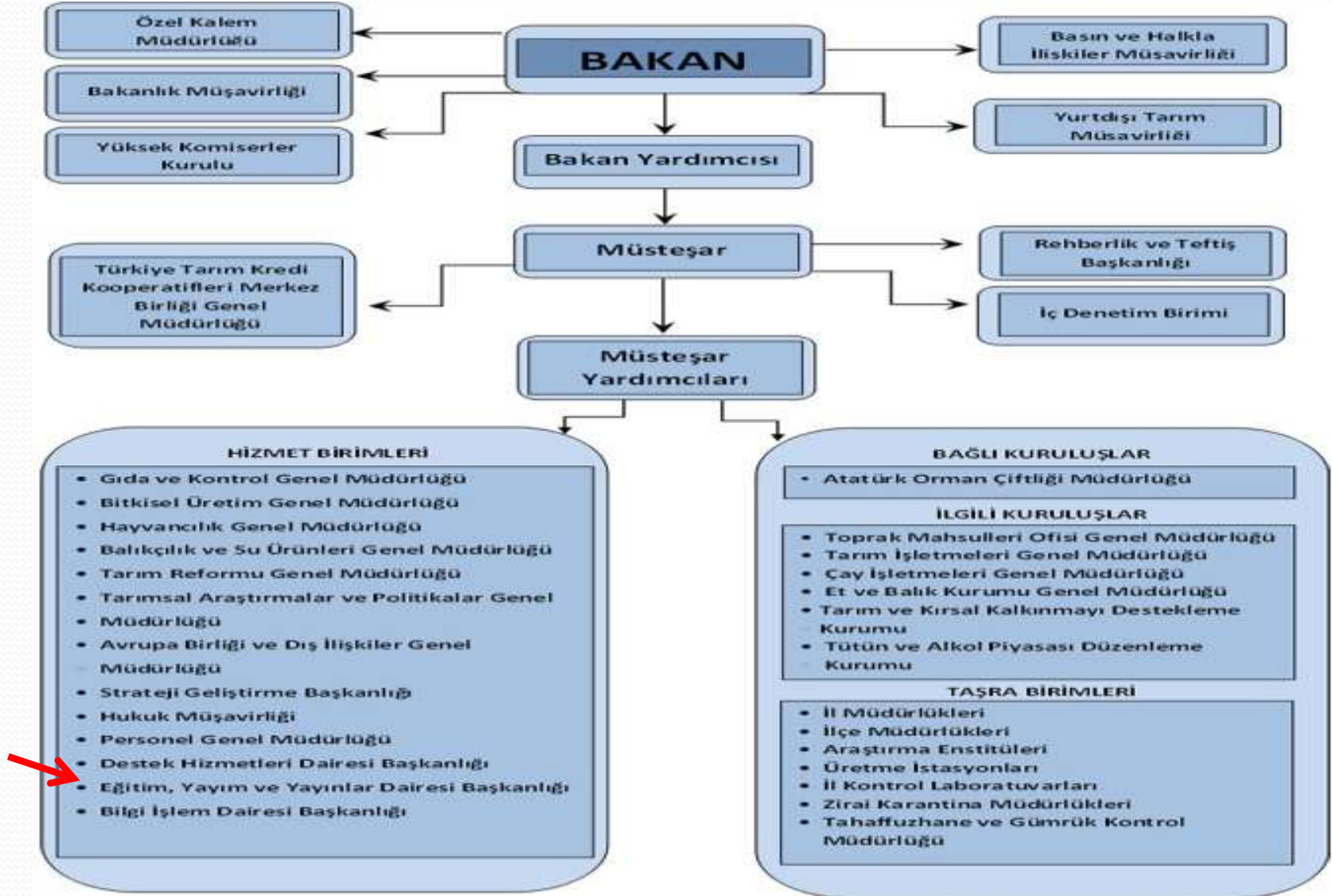
Tarımsal Yayım Sistemi

- Tarımsal yayım ve diğer hizmetlerin (eğitim, danışmanlık, uzmanlık vb.) sağlayıcıları kamu ve özel kuruluşlardır.
- Başlıca Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB) ile diğer bazı kamu kuruluşları tarafından gerçekleştirilmelidir.
- Ayrıca birlikler, ifti dernekleri, tarımsal kooperatifler, vakıflar, üniversiteler, çeşitli pazarlama firmaları ve medyanın yayım çalışmaları yürütmektedir.

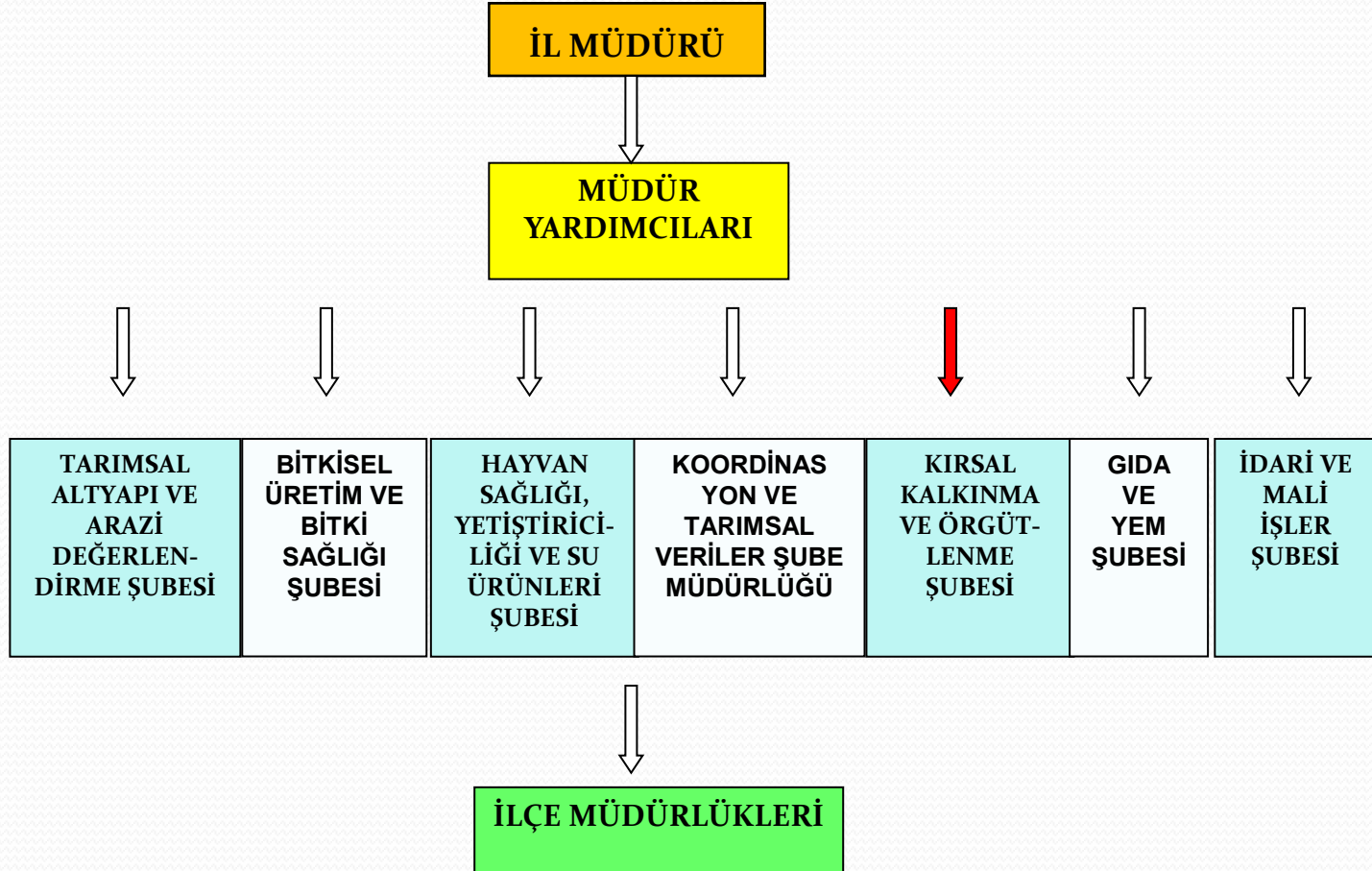
Kamu Yayımı

- Türkiye'de genel olarak il, ilçe ve köy düzeyinde kamu tarımsal yayım çalışmalarını Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı (GTHB) yürütmekle sorumludur.
- Bakanlık merkezinde ise Eğitim, Yayım ve Yayınlar Dairesi Başkanlığı hizmet birimi bünyesinde toplanmıştır.
- 81 il, 831 ilçe ve binlerce köyde GTH il müdürlükleri tarafından yürütülen faaliyetler içerisinde yayım çalışmaları da bulunmaktadır.

GTHB Organizasyon Yapısı (2012)



GTHB İl Müdürlükleri Yönetimi



Eğitim, Yayım ve Yayınlar Dairesi Başkanlığı'nın Görevleri

- Bakanlığın görev alanına giren konularda görsel, işitsel ve yazılı dokümanların basım ve yayımını yapmak veya yaptırmak.
- Eğitim amacıyla Bakanlığın görev alanıyla ilgili her türlü bilgi ve belgeyi toplamak, değerlendirmek, yayımlamak, film, slayt, fotoğraf ve benzeri belgeleri hazırlamak veya hazırlatmak, bu konulara ilişkin arşiv, dokümantasyon ve kütüphane hizmetlerini yürütmek.
- Bakanlığın görev alanına giren konularda her türlü eğitim faaliyetini yapmak veya yaptırmak.
- Çiftçi eğitimi, tarımsal yayım ve danışmanlık hizmetlerini yürütmek.

Yayım Konusunda Yürütölen Başlıca Projeler

- TYUAP I ve II ile Eğitim ve Ziyaret Sistemi
- Televizyon İle Yaygın Çiftçi Eğitim Projesi (YAYÇEP)
- Tarımsal Mekanizasyon Eğitim projesi
- Tarımsal Yayım Hizmetlerini Destekleme projesi
- Tarımsal Yayımı Geliştirme projesi (TARGEL)
- Tarımsal Yayım ve Danışmanlık Yönetmeliği
- Genç Çiftçi Eğitimi projesi

Özel Yayım Faaliyetleri

- Tarım Birlikleri
- Ziraat Odaları Birliği (TZOB)
- Kooperatif, Vakıf ve Çiftçi Dernekleri
- Özel Girdi Tedarikçileri (gübre, ilaç, makine vd.)
- Tarım Şirketleri (Ürün işleme, Sözleşmeli çiftçilik vd.)
- Özel Danışmanlık Şirketleri
- Özel medya (dergi, TV programları, web vb.)

Sonuç

- Çoğunlukla yayım faaliyetleri kamu tarafından organize edilmektedir (Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı).
- Kamu yayımında teknik eleman, altyapı ve finansın sınırlı olması ve organize edilen yayım çalışmalarının ve bu çalışmalarda kullanılan eğitim materyallerinin sayılarında azalma ve çiftçilerin bunlara katılımının azalması kamu yayımının etkinliğinin azalmasına neden olmaktadır.
- Tarımsal bilgi sağlayıcıları arasında etkili iletişim ve koordinasyon eksikliği bulunmaktadır.

Sonuç

- Özel sektörün yayım faaliyetleri son zamanlarda gelişmekte; fakat kapsama alanı sınırlı ve belirli ürünlere yöneliktir.
- “Tarımsal Yayım” anlayışı “Kırsal Yayım” anlayışına dönüştürülmelidir.
- Yayım çalışmalarının sadece tarımsal konularda ve verimlilik artışıyla ilgili değil; aynı zamanda kırsalı ilgilendiren tarım dışı meslek ve konuları (el sanatlarında, ev ekonomisi ve girişimcilik) daha fazla kapsamaması gerekmektedir.

Öneriler

- Teknoloji transferinden (yenilikleri benimsetme); eğitim yoluyla insan kaynağını geliştirmeye ve problem çözme becerisi kazandırmaya yönelik konulara yönelmek gerekmektedir.
- Yayım çalışmalarının sadece erkeklere ya da çiftçilere yönelik değil, tüm hane halkına, özellikle kadın, genç ve çocuklara yönelik olması gerekmektedir.
- GTHB'nın organizasyon yapısının yukarıdan aşağı doğru (merkezi) değil; aşağıdan yukarıya ve yatay bilgi paylaşımını teşvik edici, katılımcı olması gerekmektedir.
- Çiftçi birlikleri ve kooperatiflere, tarımsal ürünlerin pazarlanması, girdi ve kredi temininde hükümet tarafından yeterli finansal desteğin sağlanması gerekmektedir.

Öneriler

- Gönüllü kuruluşların yayım çalışmalarına daha fazla katılması devletçe teşvik edilmelidir.
- Tarımsal girdi satan özel şirketlerin, üreticilerin yeni ve modern tarım tekniklerini benimsemesini teşvik etmesi önemlidir.
- Bu şirketler gibi özel danışmanlık sisteminin teşvik edilmesi gerekmektedir
- Özel sektörün yayım çalışmalarının yaygınlaştırılması ülkemiz için önemlidir.

**Dinlediğiniz için
TeŖekkürler...**

Eylöl 2012